Редакционная политика сетевого издания Quto

Сетевое издание Quto — электронное СМИ, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, полностью его соблюдающее, и руководствующееся в своей деятельности Законом о СМИ, Кодексом профессиональной этики российского журналиста, Пользовательским соглашением, а также другими применимыми нормами права.

Сетевое издание Quto — один из крупнейших и подробных каталогов автомобилей, мотоциклов и коммерческой техники, которые официально представлены на российском рынке. Кроме этого, издание публикует эксклюзивные аналитические материалы о состоянии рынка автомобилей, предлагает читателю статьи, направленные на становление в России практики автомобилизма, исторические и социально значимые публикации. В основе деятельности редакции Quto, лежит стремление довести до читателя максимальное количество интересной и необходимой информации, касающейся автомобильной и мототехники, законодательства, практики использования автомобиля и безопасности дорожного движения.

Все материалы создаются редакцией в интересах читателей, что не противоречит коммерческой модели издания как бизнес-проекта, поскольку интерес читателей к материалам Quto выражается просмотрами страниц, число которых является основным показателем для бизнес-модели издания.

Любая новость публикуется с указанием источника информации и активной ссылкой на этот источник.

Все коммерческие материалы (такие, создание и размещение которых было оплачено третьей стороной, и которые несут в себе рекламные сообщения) в обязательном порядке помечаются плашкой «Партнёрский материал» или «Реклама». Любой материал, который не помечен одной из этих плашек, не является оплаченным или каким-либо образом ангажированным.

Мнение авторов публикаций может не совпадать с мнением других сотрудников редакции. Коллектив авторов не декларирует наличия некого «мнения редакции», поскольку принимает мнение за индивидуальное выражение суждений, которое не может быть коллективным.

Любые обнаруженные фактические ошибки независимо от причины их возникновения в любой публикации могут быть исправлены путём дополнения материала с указанием на ошибку. Такое дополнение может содержать комментарий официального лица или эксперта, компетенции которого позволяют делать фактические заявления.

В употреблении технических и специальных отраслевых терминов редакция руководствуется нормами, принятыми в инженерной среде и отраженными в специализированной литературе. В то же время редакция признаёт неизбежное развитие русского языка и формирование новых языковых норм.

Партнёрские издания — Motor.ru, Gazeta.ru — проекты медиахолдинга Rambler&Co.

Комментарии читателей публикуются после регистрации единого профиля для всех проектов медиахолдинга Rambler&Co. Комментарии публикуются без премодерации, но могут быть удалены за нарушение действующего законодательства, Пользовательского соглашения, а также в случаях, если комментарий признан модератором неприемлемым из-за оскорблений, угроз, признаков мошенничества, разжигания ненависти. Корректно высказанное частное мнение не может быть поводом для удаления комментария.

Название и логотип сетевого издания Quto зарегистрированы и охраняются, в соответствии с законодательством Российской Федерации.